



カテゴリー: Webマーケティング

「無料のアプリではじめる、動画の内製化パック」

スマホと無料のアプリを使って動画を作り、マーケティング、業務改善に活用する方法を学んでいただく研修を行います。

我が社も動画制作、できないものか！？商品紹介や業務マニュアルを動画にできないか。動画にすればすぐ、伝わるのに、、、。

動画活用のニーズは高くなってきています。しかし、プロに頼めば費用が掛かるし、自社で作るのも難しそうだ。何とか、できないか？！とお悩みではありませんか？

簡単な動画制作なら個人でも企業の方でもスマホ、無料アプリ、Youtubeを使い制作し活用する方法があります。

このような悩み、課題を持つ事業者さまにお勧めします

- ✓動画で会社案内をしたい
- ✓動画で製品紹介したい、販路開拓したい
- ✓業務マニュアルを動画にしたい
- ✓動画制作のコストを抑えたい
- ✓Youtubeで動画マーケティングしたい

サービス内容

ビジネスにおいて動画活用のキモは格好の良いとか、凝った作りのものではありません。より、簡単に分りやすい内容のものを作るといことです。

企業様に訪問し、そこでワークショップ形式で実際に手を動かしながら学んでいただく支援、研修です。動画の内容を考えるとところから始め、スマホなどでご自身で撮影した動画を編集していただくことで、実践力が身に付きます。

サービスの特長

- ・課題、目的、ターゲットなど、コンセプトを企画するところから始めます
- ・具体的な研修で実践力が身に付きます
- ・お客様の事業所内で行うため、具体的な課題に対応できます

研修体制・講師について

IT導入、Webサイト制作、動画制作で実績ある講師が1名~5名までの少人数制で業務内容に沿ってきめ細かい指導を行いますので業務にしっかりと活かすことができます。

- ・場所: お客様事業所もしくは指定場所
- ・定員1~5名

【第一講】

業務に活かすために何を撮れば良いのか、どう、構成・表現すれば良いのかなどを考えるためにミーティングを行い、企画をしていきます。

- ・動画の力と業務に活かすための勘所
- ・動画活用目的別ケーススタディ
- ・業務内容のヒアリング、課題整理
- ・動画の目的、ターゲット整理

カリキュラム | 実習

ここからは3回に分けて、実際に手を動かしながら動画を作っていきます。

【第2講】3時間

- ・動画のシナリオ、構成の仕方、ストーリーの作り方
- ・スマホで撮影、カメラワーク
- ・台本、シナリオ、絵コンテ作成
- ・無料ツールCanvaの概要説明
- ・その他の使えるアプリ、機材紹介
- ・動画撮影の宿題

【第3講】3時間

無料から使えるデザインツール「Canva」の動画編集機能を使い、事前に撮影しておいた動画素材を元に編集を行います。

- ・動画のカット、トリミング
- ・複数動画素材を1本にまとめる
- ・タイトル、テロップ、トランジッション、BGMを入れる
- ・編集後の動画をシェアする
- ・編集後の動画を保存する
- ・Youtube用サムネイルを作る

【第4講】3時間

Canvaで作った動画を、Youtubeにアップロード、編集機能活用しSEOを考慮した設定を施し公開します。

- ・Youtubeチャンネルの作成
- ・Youtubeへ動画アップロード
- ・SEOを考慮したタイトルと説明文、タグの入力
- ・サムネイル画像の設定
- ・YoutubeのBGM活用
- ・その他の設定(チャンネルロゴ、ぼかしを入れる)
- ・発表と講評、アドバイス

作例



<https://youtu.be/5DIUylc6TcE>



<https://youtu.be/AVNJqqCDHN>
g



https://www.youtube.com/watch?v=pzTt_WVBDrY

サービスのご提供方法

- ・場所はお申し込みされた企業内もしくは指定場所にて行います
- ・参加人数は1名~5名まで

ケース研修お申込みについて

下記のお申込みボタンをクリック後、フォームからお申込みください。(商品別にフォーム?)

サービスの提供の背景

コロナ禍後、ビジネスのあり方が大きく変わりました。在宅ワークやWeb会議のツールを使うことで自宅からでも非対面で営業活動、社内打ち合わせが可能になりました。また、動画の力を知ることにもなりました。商品・サービスの紹介、企業案内、採用活動に動画活用することで成果をだしている企業も増えていきます。

事例紹介、お客様の声

過去に動画制作講習を受講された方の声をご紹介します。



とても勉強になりました。今度も是非このような企画を継続願います。ありがとうございました。大変実践的で有用なセミナーでした。



コロナ禍でなければ、他の企業様の作品を見たり、コミュニケーションを取れば良かったと思います。今回の様な内容ですと、会場でなくともリモートでも参加できればいいと思いました。



時代の流れで商品宣伝には簡単に情報収集できるYouTubeは必須アイテムだと実感しておりましたが非常にハードルが高いと感じていました。しかし、手元の携帯から専用アプリで簡単に編集出来ることは大変有効でとても勉強になりました。まずアプリを沢山いじり、経験値を上げ、少しずつバージョンを上げていきます。此度は誠に有り難うございました。

Q&A

Q1: 動画の作成アプリは無料ですか？

A1: 有料版もありますが、無料版で作業します。

Q2: スマホしかありません。それでもできますか？

A2: スマホは画面が小さく、見づらさがありますが、可能です。

Q3: 本当に3日間で出来るようになりますか？

A3: 1日目の宿題で動画を事前に撮影していただければ十分可能です。

サービスに掛かる費用

受講料330,000円(税込み)

※交通費別途

サービス提供者のプロフィール

大手通信会社にて電話交換機の工事や保守に従事するが後に、機械設備の技術革新により合理化が進み営業部門に移動となる。元々が口下手な故に営業トークができないことで悩みます。しかし元々、イラストやデザイン、写真撮影、パソコンを趣味としていたこともあり、パソコンを使い写真の加工、チラシデザインや提案書、顧客データベースなど営業ツールを作成することで話す内容を整理、会話の流れを作ることができるようになり、苦手意識を解消していきました。

そういったことが切っ掛けとなりその後、独立しホームページ制作、ITを使って営業ツールを作ることなど、集客・販路開拓の支援業務を開始。現在、中小企業119、千葉県産業振興センターなど公的機関の登録専門家としても活動しています。

お問い合わせは>>ITC-EXPERTサイトフォームからお問い合わせください。

担当者: 吉田>>